



Document officiel de présentation de la formation préparant à la certification RS6240 – Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux (certificateur ALLOKOM), élaboré et dispensé par SAIMINE BEAUTY, organisme partenaire habilité.

PROGRAMME DE FORMATION :

Certification RS6240 – Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux

Cette formation prépare à la certification RS6240, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences et délivrée par ALLOKOM (certificateur officiel). SAIMINE BEAUTY, organisme partenaire habilité, accompagne les apprenants dans la préparation et la présentation à l'examen officiel.

Intitulé de la formation : Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux

Code certification France Compétences : RS6240

Certificateur officiel : ALLOKOM

Organisme partenaire habilité : SAIMINE BEAUTY

Numéro de déclaration d'activité (NDA) : 11770840277

SIRET : 922 873 815 00018

Adresse du siège social : 37 rue Berlioz, 77290 MITRY-MORY

Format de la formation : 100 % à distance (e-learning asynchrone, classes virtuelles collectives et tutorat individuel synchrone)

Volume horaire totale : 36 heures minimum

- 27h en e-learning asynchrone (parcours interactif en ligne)
- 6h en classes virtuelles synchrones constituées de petits groupes de niveau (visioconférences animées par un formateur expert)
- 3h, 6h ou 9h* de tutorat individuel synchrone, selon le niveau initial de l'apprenant

*Le volume exact d'heures synchrones est déterminé à partir du test de positionnement réalisé en amont de la formation.

Version du programme : V1.3 – mise à jour le 05/10/2025

Fréquence de mise à jour : Les contenus sont actualisés régulièrement, en fonction des évolutions du référentiel RS6240 et des directives du certificateur ALLOKOM.

Ce programme de formation, conçu et dispensé par SAIMINE BEAUTY, organisme partenaire habilité du certificateur ALLOKOM, prépare à la certification RS6240 – Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences.

Objectif de la certification : Selon le référentiel RS6240, la formation permet aux apprenants d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires pour :

- Concevoir une stratégie social media alignée sur les objectifs d'une entreprise,
- Créer et diffuser des contenus engageants,
- Animer une communauté en ligne,
- Gérer la e-réputation d'une marque ou d'une structure sur les réseaux sociaux.

1. OBJECTIF GLOBAL DE LA FORMATION

Cette formation vise à permettre à l'apprenant de développer la visibilité et la notoriété d'une entreprise sur les réseaux sociaux, en maîtrisant la stratégie digitale, la création de contenus, l'animation de communauté et l'analyse de performance.

Elle forme les apprenants à gérer efficacement la communication digitale d'une entreprise, en alliant théorie, pratique et accompagnement personnalisé pour garantir la maîtrise opérationnelle des compétences du référentiel RS6240.

Cette formation est conçue et dispensée conformément à la convention de partenariat signée le 11/07/2024 entre SAIMINE BEAUTY et le certificateur ALLOKOM, en application de l'article 6 – Organisation de la formation.

Elle respecte les exigences relatives à la durée minimale, aux modalités pédagogiques et au déroulement de la certification prévues par le référentiel RS6240.

2. COMPÉTENCES ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS (RS6240)

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- **Définir une stratégie de communication digitale** adaptée aux objectifs et à la cible de l'entreprise.
- **Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents** selon la nature de l'activité et le profil des audiences visées.
- **Créer des visuels et contenus engageants** (publications, stories, reels, articles) en respectant la charte graphique et les codes de chaque plateforme.
- **Planifier et piloter une stratégie social media complète**, en élaborant une ligne éditoriale et un calendrier de publication cohérents.
- **Utiliser les outils professionnels** (Meta Business Suite, Canva, etc.) pour planifier, publier et analyser les performances des actions menées.
- **Animer et modérer une communauté en ligne** tout en assurant la veille et la gestion de la e-réputation de l'entreprise.
- **Concevoir et gérer des campagnes publicitaires ciblées**, en maîtrisant les paramètres d'audience, de budget et d'indicateurs de performance.
- **Analyser les résultats et ajuster la stratégie** à partir des indicateurs clés (engagement, portée, trafic).

Ces compétences, issues du référentiel officiel RS6240, sont développées de manière progressive grâce à une approche mêlant apprentissage autonome, mises en pratique concrètes et accompagnement individuel.

3. PUBLIC VISÉ, NIVEAU ET PRÉ-REQUIS

Public visé : Toute personne souhaitant développer la visibilité de son activité à travers les réseaux sociaux, notamment :

- Gérants de TPE/PME, indépendants, porteurs de projet ou salariés en charge de la communication digitale.

Niveau d'entrée : Débutant.

Pré-requis :

- Savoirs de base en bureautique et navigation Internet ;
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion stable ;

- Pouvoir accéder aux principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) et outils (Canva, Meta Business Suite).

4. MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET DÉROULEMENT

La formation est individualisée et combine différents formats d'apprentissage : du e-learning en autonomie, des sessions collectives interactives et un accompagnement personnalisé à distance.

27 H – FORMATION ASYNCHRONE (E-LEARNING)

Format : Parcours en ligne, accessible 24h/24, comprenant des vidéos pédagogiques, tutoriels, quiz et exercices pratiques.

Objectif : Permettre à chaque apprenant de progresser à son rythme dans l'acquisition des compétences professionnelles.

Cadence : Le parcours est flexible et progressif, accessible en illimité, permettant à chaque apprenant d'avancer à son rythme. Chaque module doit être validé avant le passage au suivant, garantissant une acquisition progressive des compétences. Un suivi individualisé est assuré via le chat pédagogique intégré, permettant des échanges directs avec le formateur pour toute question ou besoin d'assistance.

Organisation : L'accès à la plateforme est ouvert dès la validation de l'inscription et reste disponible pendant une période maximale de 6 mois. Les apprenants progressent librement selon leur disponibilité, avec possibilité de revenir sur les modules déjà validés.

Suivi : Un chat pédagogique intégré à la plateforme permet d'échanger en direct avec un formateur pour toute question ou besoin de clarification. Le parcours est progressif et modulable. Les apprenants observent et analysent les résultats de leurs actions sur les réseaux sociaux, et le formateur fournit des ajustements personnalisés pour optimiser la performance et la cohérence de la stratégie digitale.

Validation : Chaque module doit être validé avant de passer au suivant.

Introduction au contenu : Le parcours en ligne est structuré autour de 7 grands thèmes complémentaires, accessibles en autonomie depuis la plateforme d'apprentissage. Chaque module comprend des vidéos explicatives, des exercices pratiques et un QCM de validation des acquis propre à chaque thème, permettant d'évaluer la progression de l'apprenant tout au long du parcours.

Contenu de l'e-learning :

Module	Contenu	Durée	QCM / Validation
Introduction aux réseaux sociaux	Découverte des principaux réseaux, analyse des usages, choix des canaux adaptés (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok...)	4h	QCM : Déterminer les bons réseaux sociaux selon les objectifs et la cible
Utilisation professionnelle des réseaux sociaux	Création et gestion de profils professionnels, compréhension des interfaces, statistiques, optimisation de la visibilité (algorithmes, SEO social)	6h	QCM : Utilisation professionnelle des réseaux sociaux

Diffusion de contenu	Création et publication de contenus variés : publications, stories, reels, articles, événements. Utilisation de Meta Business Suite	4h	QCM : Diffuser du contenu efficacement
Identité visuelle	Définition d'une charte graphique. Utilisation de Canva pour créer logos, bannières, templates	3h	QCM : Création et cohérence de l'identité visuelle
Plan social media	Conception d'un plan d'action complet : objectifs, calendrier éditorial, idées de publications, partenariats	3h	QCM : Élaborer un plan social média
Créer une campagne publicitaire	Mise en place d'une publicité ciblée : objectifs, budget, audience, Pixel Facebook/Instagram, suivi des statistiques	5h	QCM : Créer une campagne publicitaire performante
Gérer la communication au quotidien	Analyse de la visibilité (taux d'engagement), e-réputation, veille sectorielle et concurrentielle	3h	Validation des éléments avec le tuteur

Ce parcours respecte intégralement les exigences du référentiel de compétences RS6240 – "Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux", certification enregistrée au Répertoire Spécifique et délivrée par ALLOKOM, en partenariat avec SAIMINE BEAUTY.

6H - CLASSES VIRTUELLES SYNCHRONES

Format : Visioconférences de petits groupes animées par un formateur expert (via Microsoft Teams).

Objectif : Utiliser les notions clés vues en e-learning afin de s'approprier et d'optimiser les bonnes pratiques. Échanger avec ses pairs pour améliorer les plans d'action et faire évoluer les axes d'amélioration.

Cadence : Le parcours comprend 6 séances collectives d'une heure chacune, réparties tout au long de la formation, à raison d'une séance toutes les deux semaines minimum. Cette cadence permet à l'apprenant de mettre en pratique les notions vues en e-learning entre chaque séance.

Organisation : La planification des classes virtuelles est transmise dès l'inscription et peut être ajustée selon les besoins des apprenants. Chaque séance aborde un thème clé du référentiel RS6240 et intègre des exercices collaboratifs basés sur des cas concrets.

Suivi : Chaque classe virtuelle donne lieu à un relevé de présence et à une synthèse des échanges. Le formateur évalue la participation de chaque apprenant, apporte un retour personnalisé à la fin de la séance et note les points d'amélioration à suivre dans le tutorat individuel ou les modules e-learning. Chaque séance permet également de mettre en pratique les notions vues en classe et de suivre l'impact des projets personnels. Le formateur fournit des ajustements personnalisés pour optimiser la cohérence et l'efficacité des actions menées.

Validation : Les acquis des séances sont consolidés via les exercices collaboratifs et le suivi du formateur. La participation active est obligatoire pour valider chaque séance.

Absences et replanification : Toute absence à une séance doit être signalée au moins 48 heures à l'avance et justifiée. En cas d'empêchement, la session manquée doit être

replanifiée dans un délai de 24 heures suivant la séance initialement prévue. Après deux absences non justifiées, un entretien avec le référent pédagogique sera organisé afin d'évaluer la situation et d'assurer la continuité du parcours de formation.

Introduction au contenu : Les classes virtuelles permettent de mettre en pratique les compétences acquises en e-learning. Chaque séance combine théorie, exercices collaboratifs et échanges avec le formateur pour consolider la maîtrise des outils et méthodes.

Contenu des séances :

Séance	Thématique principale	Objectifs pédagogiques
1	Audit et positionnement	Identifier les objectifs de communication et auditer la présence actuelle sur les réseaux sociaux.
2	Définir une stratégie social media	Choisir les bons canaux et construire une stratégie alignée avec les objectifs marketing.
3	Création de contenu engageant	Produire des visuels et publications attractifs à l'aide de Canva et Meta Suite.
4	Planification et ligne éditoriale	Créer un calendrier de publication structuré et cohérent.
5	Animation et modération	Gérer les interactions, encourager l'engagement et traiter les situations sensibles.
6	Analyse de la performance	Lire et interpréter les statistiques (taux d'engagement, portée, conversion).

3H, 6H OU 9H - TUTORAT INDIVIDUEL SYNCHRONE

Format : Séances personnalisées en visioconférence (via Microsoft Teams), animées par un formateur expert.

Objectif : Accompagner individuellement l'apprenant dans la mise en œuvre de sa stratégie de communication digitale et appliquer de manière concrète les compétences acquises lors de la formation sur son projet professionnel.

Cadence : Une séance d'1 heure toutes les deux semaines minimum, ajustable selon les besoins identifiés lors du test de positionnement.

Organisation : Dès la validation de l'inscription, chaque apprenant recevra un planning détaillant les créneaux disponibles pour les séances.

Suivi : Chaque séance permet de travailler directement sur les projets personnels de l'apprenant. Le formateur observe et analyse l'impact des actions menées sur les réseaux sociaux et conseille sur l'optimisation de la stratégie digitale pour garantir l'efficacité et la cohérence des projets. Un relevé de présence et un compte rendu de la séance sont établis pour assurer un suivi complet.

Validation : Chaque séance doit être suivie et validée pour garantir la progression de l'apprenant et la cohérence avec les modules e-learning et les classes virtuelles synchrones.

Absences et replanification : Toute absence doit être signalée au moins 48 heures à l'avance et justifiée. La séance manquée doit être replanifiée dans un délai de 24 heures suivant la date initiale. Après deux absences non justifiées, un entretien avec le référent pédagogique sera organisé.

Introduction au contenu : Les tutorats individuels permettent de mettre en pratique les compétences acquises en e-learning et de consolider la maîtrise des outils et

méthodes. Chaque séance combine théorie, exercices pratiques et échanges personnalisés avec le formateur.

Contenu des séances :

Parcours 1* : Tutorat individuel de 3 heures

Séance	Durée	Objectifs	Compétences RS6240 mobilisées
1. Diagnostic et ajustements du projet	1h	Analyse du projet professionnel, vérification de la cohérence entre stratégie et objectifs.	Bloc 1 et 2
2. Optimisation et analyse de performance	1h	Analyse des statistiques, mesure des performances et axes d'amélioration.	Bloc 6
3. Préparation à la soutenance	1h	Simulation partielle de l'examen, mise en valeur du projet et gestion du discours.	Bloc 7

Parcours 2* : Tutorat individuel de 6 heures

(Les 3 premières séances sont identiques au parcours 3h, puis viennent 3 séances d'approfondissement.)

Séance	Durée	Objectifs	Compétences RS6240 mobilisées
1. Diagnostic et ajustements du projet	1h	Analyse du projet et de la stratégie de communication.	Bloc 1 et 2
2. Optimisation et analyse de performance	1h	Étude des indicateurs, amélioration de la stratégie.	Bloc 6
3. Préparation à la soutenance (partielle)	1h	Simulation et retours individualisés.	Bloc 7
4. Atelier création de contenu	1h	Réalisation de visuels et publications cohérentes avec la stratégie.	Bloc 3
5. Animation et gestion de communauté	1h	Techniques d'engagement et modération.	Bloc 5
6. Préparation finale à la certification	1h	Simulation complète d'examen, feedback personnalisé.	Bloc 7

Parcours 3* : Tutorat individuel de 9 heures

(Ce parcours inclut toutes les séances précédentes, plus un accompagnement progressif sur les bases et la mise en pratique.)

Séance	Durée	Objectifs	Compétences RS6240 mobilisées

1. Diagnostic initial approfondi	1h	Analyse du profil, du projet et des besoins.	Bloc 1
2. Élaboration de la stratégie de communication	1h	Définition d'une stratégie adaptée au secteur et aux cibles.	Bloc 1 & 2
3. Création de contenu sur Canva	1h	Conception de visuels professionnels.	Bloc 3
4. Planification et diffusion du contenu	1h	Utilisation de Meta Business Suite ou équivalent.	Bloc 4
5. Animation et gestion de communauté	1h	Techniques de modération et d'interaction.	Bloc 5
6. Analyse de performance	1h	Lecture des statistiques et indicateurs clés.	Bloc 6
7. Préparation à la soutenance – Étape 1	1h	Présentation partielle du projet, retours correctifs.	Bloc 7
8. Préparation à la soutenance – Étape 2	1h	Simulation complète et gestion du temps de parole.	Bloc 7
9. Bilan final et plan d'action	1h	Revue des acquis, plan de progression post-certification.	Tous blocs

*Contenu des parcours modulable selon les besoins spécifiques de l'apprenant.

Méthodes et supports pédagogiques

Méthodes mobilisées tout le long de la formation :

- Apports structurés : supports visuels et présentations synthétiques pour introduire les fondamentaux de la communication digitale.
- Ateliers pratiques : mises en situation guidées sur les réseaux sociaux professionnels (création de posts, stories, reels, planification de contenu).
- Études de cas : analyse de stratégies réelles pour développer l'esprit critique et l'autonomie des apprenants.
- Accompagnement individualisé : retours personnalisés, conseils adaptés et suivi continu par le formateur référent.

Outils utilisés : Canva – Meta Business Suite – Facebook – Instagram – LinkedIn – Pinterest

Supports remis : Chaque apprenant dispose de ressources pédagogiques téléchargeables : guides PDF, modèles Canva, fiches de planification et grilles d'analyse, favorisant la mise en pratique immédiate des compétences dans son activité professionnelle.

5. ÉVALUATION SUIVI ET CERTIFICATION

Évaluation initiale : Avant le démarrage du parcours, chaque apprenant réalise un test de positionnement destiné à évaluer son niveau de départ. Les résultats permettent d'adapter le rythme, la durée et le contenu de la formation aux besoins spécifiques et aux objectifs professionnels identifiés.

Admission en formation : Chaque candidat admis dans ce parcours formatif recevra par courriel le programme détaillé, ainsi qu'un lien pour les inscriptions aux classes virtuelles et au tutorat individuel synchrone. Il recevra également les conditions de déroulement de la formation et pourra créer son compte sur la plateforme e-learning. Une date approximative de passage de l'examen blanc lui sera communiquée, et il sera informé qu'il pourra adapter son parcours de formation à ses besoins réels.

Évaluations en cours de formation : Tout au long du parcours, l'apprenant effectue des mises en situation professionnelle concrètes, comprenant :

- Création de publications et conception de visuels sur Canva
- Élaboration d'un plan éditorial
- Gestion de la communication sur ses comptes sociaux

Chaque production fait l'objet d'un retour individualisé et commenté par le formateur. Des quiz intermédiaires permettent de valider progressivement les acquis théoriques et pratiques. Ces évaluations et mises en situation guidées reproduisent les conditions de l'examen officiel, permettant à l'apprenant de s'entraîner pour la soutenance finale et la certification RS6240.

Examen blanc (préparation à la certification)

À 90 % du parcours, un examen blanc est organisé en visioconférence (durée : 45 minutes).

L'apprenant y présente un projet professionnel devant un formateur.

Cette étape permet de :

- Simuler les conditions réelles de l'épreuve ;
- Identifier les points à renforcer ;
- Vérifier la maîtrise des 7 compétences du référentiel RS6240.

Un retour détaillé est transmis à l'apprenant à l'issue de cette simulation, afin qu'il prenne connaissance de ses acquis et des axes d'amélioration.

Le jury de l'examen blanc fournit également un retour écrit au formateur, comprenant des préconisations pour orienter l'accompagnement de manière personnalisée.

Ces retours servent de fil conducteur pour optimiser les dernières heures de formation, en fonction des besoins spécifiques de l'apprenant et des observations du jury.

À l'issue du parcours complet, l'apprenant est invité à se présenter à l'évaluation officielle de la certification RS6240 – Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux.

Cette évaluation finale est organisée par SAIMINE BEAUTY, organisme partenaire habilité, conformément aux règles et au référentiel définis par le certificateur ALLOKOM.

Cette évaluation certificative est organisée à l'issue de la formation, en conformité avec le référentiel RS6240 et les consignes du certificateur ALLOKOM. Elle vise à valider la maîtrise des sept compétences opérationnelles évaluées par le jury.

Dispositif de suivi et d'évaluation continue :

Le suivi des acquis est assuré progressivement tout au long du parcours :

- Quiz à la fin de chaque module
- Exercices pratiques appliqués au projet professionnel de l'apprenant
- Retours individualisés et ajustements du parcours selon les résultats
- Accompagnement renforcé en cas de difficultés identifiées

Ce dispositif garantit une progression régulière et prépare l'apprenant de manière optimale à l'épreuve de certification RS6240.

Examen de certification RS6240 : Les évaluations certificatives sont organisées à distance en visioconférence sécurisée (Microsoft Teams), conformément au référentiel RS6240 – "Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux" (durée totale : environ 1 heure). Si nécessaire, une solution complémentaire de

surveillance en ligne, telle que Quilgo, pourra être utilisée afin de garantir la fiabilité et la traçabilité des épreuves.

- **Certification complète** : Cette formation prépare à la certification complète RS6240 (aucun bloc séparé)
- **Convocation** : envoyée dans les 30 jours suivant la fin de la formation
- **Passage de l'épreuve** : au plus tard 2 mois après la fin du parcours
- **Contrôle** : évaluation à distance en visioconférence, avec contrôle d'identité et respect des consignes de confidentialité
- **Report de session** : le candidat peut demander un report sur justificatif

Déroulement de l'examen :

- 15 minutes de préparation individuelle
- 30 minutes de présentation du projet professionnel, des comptes et actions réalisées
- 15 minutes d'entretien avec le jury sur la stratégie, la cohérence et la mise en œuvre des compétences

Le jury délibère et communique le résultat oralement le jour même.

Composition du jury :

- Un formateur expert externe,
- Un professionnel du secteur de la communication digitale.

Conditions de passage :

- Vérification d'identité avant le début de l'épreuve
- Caméra allumée pendant toute la durée
- Environnement calme et sans distractions
- Enregistrement ou procès-verbal signé du jury

Délivrance de certificats et attestations :

- **Certificat de réalisation** : remis à tout apprenant ayant suivi la formation jusqu'à son terme
- **Certificat officiel** : en cas de réussite à l'examen final, le certificateur délivre un certificat attestant la validation des compétences acquises, dans les délais fixés par le certificateur.

Repassage de l'examen :

En cas d'échec à la première session :

- Une session de repassage est possible dans les mêmes conditions et dans l'année civil
- La planification est adaptée selon les disponibilités du jury et à celle de l'apprenant

En cas d'échec à la deuxième session, le candidat devra s'acquitter des frais de repassage d'examen auprès du certificateur ALLOKOM. La planification sera adaptée selon les disponibilités du jury et celles de l'apprenant.

Grille d'évaluation et critères de réussite :

L'évaluation finale s'appuie sur la grille officielle du certificateur ALLOKOM, en partenariat avec SAIMINE BEAUTY, et couvre les 7 compétences opérationnelles du référentiel RS6240.

Pour obtenir la certification, le candidat doit atteindre un score minimum de 14/20, réparti sur les critères suivants :

Compétence évaluée	Critères d'évaluation principaux	Points
1 - Choisir les bons réseaux sociaux selon les objectifs et cibles	Réseau adapté à la cible, bonne utilisation des fonctionnalités, maîtrise de l'application	2
2 - Créer des visuels adaptés	Conformité aux critères du réseau, diversité, respect de l'identité visuelle, accessibilité	3
3 - Élaborer un plan social media / ligne éditoriale	Plan sur 3 mois, thématiques variées, planning cohérent	3
4 - Créer des publications professionnelles	Visuel et contenu adaptés, wording ciblé, hashtags pertinents, formats variés	3
5 - Gérer les publications et interactions	Programmation, analyse de communauté, taux d'engagement, gestion des messages	3
6 - Animation / modération / e-réputation	Réactivité, qualité des échanges, veille et gestion de la réputation	3
7 - Créer une campagne sponsorisée	Objectif cohérent, ciblage, budget maîtrisé, formats et performance	3

L'ensemble de ces modalités d'évaluation garantit une préparation progressive et complète de l'apprenant à la certification officielle RS6240, conformément au référentiel ALLOKOM et aux exigences du Répertoire Spécifique.

6. TARIF ET FINANCEMENT DE LA FORMATION

Niveau	Durée totale	Modalités	Tarifs TTC
Débutant	42 heures (27h e-learning + 6h de classe virtuelle + 9h de tutorat synchrone)	Accompagnement individuel complet	2 300 €
Intermédiaire	39 heures (27h e-learning + 6h de classe virtuelle + 6h de tutorat synchrone)	Parcours renforcé	2 100 €
Avancé	36 heures (27h e-learning + 6h de classe virtuelle + 3h de tutorat synchrone)	Parcours de perfectionnement	1 900 €

TVA non applicable – article 293 B du CGI.

Le tarif comprend :

- L'accès complet à la plateforme e-learning
- L'ensemble des ressources pédagogiques (PDF, tutoriels, vidéos)
- L'accompagnement individuel synchrone assuré par un formateur expert
- Les classes virtuelles synchrones assurées par un formateur expert

La durée exacte du parcours et le volume d'accompagnement sont ajustés en fonction du niveau initial de l'apprenant, conformément au test de positionnement et à la convention de partenariat avec le certificateur ALLOKOM.

Financement possible :

- Prise en charge par un OPCO dans le cadre du plan de développement des compétences
- France Travail (ex-Pôle emploi) – sous conditions d'éligibilité
- Plan de formation de l'entreprise
- Financement individuel, avec possibilité de paiement en plusieurs fois sans frais

Accompagnement au financement : SAIMINE BEAUTY informe chaque apprenant des éventuelles possibilités de financement dont il peut disposer (financement personnel, CPF, Pôle emploi, etc.) et fournit l'ensemble des documents nécessaires à la constitution d'un dossier.

Contact :

saimineacademy@hotmail.com – 07 45 10 90 24

7. ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE ET ACCESSIBILITÉ

Encadrement pédagogique : La formation est assurée par Farah GHOUL, formatrice-experte en communication digitale, justifiant d'une expérience professionnelle de plus de 3 ans dans la gestion de réseaux sociaux, le marketing numérique et l'accompagnement de projets de communication.

Elle a notamment :

- Créé et développé SAIMINE BEAUTY, en définissant la stratégie éditoriale et digitale, animant les réseaux sociaux et optimisant l'engagement des communautés.
- Assuré la gestion et l'animation de plusieurs plateformes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) avec création de contenus engageants, planification des publications et suivi des performances via KPIs.
- Réalisé des missions d'accompagnement personnalisé, de suivi client et de gestion administrative, démontrant une capacité à encadrer et organiser des projets de manière structurée.
- Participé à l'animation et la stratégie digitale pour l'Agence Impact, incluant création de contenus, veille concurrentielle et analyse de performance.

Elle assure :

- Le suivi individualisé de chaque apprenant, afin d'accompagner le développement des compétences de manière personnalisée.
- La correction des travaux pratiques et la mise en application concrète des compétences acquises tout au long du parcours.
- La mise en pratique des stratégies éditoriales, de création de contenus engageants et de gestion de communautés enseignées lors de la formation.

Le taux d'encadrement est fixé à 1 formateur pour 10 apprenants maximum, afin de garantir un accompagnement personnalisé et un suivi de qualité. SAIMINE BEAUTY s'assure du bon déroulement de la formation. Si Farah GHOUL ne pouvait pas assurer une séance de tutorat, un formateur remplaçant ayant au minimum 5 ans d'expérience professionnelle dans le community management assurerait la continuité pédagogique de manière professionnelle.

Accessibilité : SAIMINE BEAUTY souhaite rendre ses formations accessibles à tous les publics. Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins spécifiques avant leur inscription afin d'étudier, avec le référent handicap, les aménagements possibles : adaptation du rythme, supports spécifiques, assistance technique ou pédagogique.

Le référent handicap de SAIMINE BEAUTY, Farah GHOUL, est à disposition pour étudier les besoins spécifiques des apprenants et proposer des solutions d'aménagement adaptées (rythme, supports, outils techniques...).

Référent handicap : Farah GHOUL

Contact direct : 07 49 43 94 76 – saiminebeauty@hotmail.com

8. DÉLAIS ET ACCÈS

Nos formations sont accessibles toute l'année, avec des entrées et sorties permanentes. Le délai moyen entre la demande d'inscription et le démarrage effectif est de 15 jours ouvrés. Ce délai inclut :

- La validation du dossier administratif et, le cas échéant, du financement
- Le délai légal de rétractation de 14 jours prévu par le Code du travail

Une fois l'inscription confirmée, l'apprenant reçoit ses identifiants personnels et peut accéder à la plateforme e-learning pour débuter son parcours à distance, selon les modalités définies dans la convention de formation.

9. ENGAGEMENT QUALITÉ, PROTECTION DES DONNÉES ET RÉFÉRENCES LÉGALES

Engagement qualité : SAIMINE BEAUTY est un organisme certifié Qualiopi pour ses actions de formation. Cette certification atteste de la conformité de nos processus aux exigences du Référentiel National Qualité (RNQ), garantissant :

- La qualité de l'ingénierie pédagogique
- La qualification des formateurs
- La satisfaction et le suivi des apprenants
- La transparence des informations fournies
- La prise en compte des retours et améliorations continues

Tous les documents administratifs et justificatifs (attestations formateurs, plannings détaillés, conventions, bilans pédagogiques, etc.) sont disponibles sur simple demande pour les financeurs (EDOF, OPCO, France Travail, etc.).

Gestion des données personnelles et confidentialité (RGPD) : Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), SAIMINE BEAUTY garantit la confidentialité et la sécurité des données personnelles collectées. Les informations recueillies lors de l'inscription et du suivi de la formation sont utilisées exclusivement pour la gestion administrative, pédagogique et la certification, et ne sont jamais transmises à des tiers sans l'accord explicite de l'apprenant.

Chaque participant dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et de portabilité de ses données. Pour toute demande : saiminebeauty@hotmail.com

La politique complète de confidentialité est communiquée au moment de l'inscription.

Références légales :

- **Numéro de déclaration d'activité (NDA)** : 11770840277
- **Référence certification** : RS6240 - « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux »
- **SIRET** : 922 873 815 00018
- **Adresse du siège social** : 37 rue Berlioz, 77290 MITRY-MORY
- **Certificateur officiel** : ALLOKOM (en partenariat avec SAIMINE BEAUTY)

SAIMINE BEAUTY est un organisme de formation déclaré auprès de la DREETS Île-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Référentiel officiel accessible sur : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6240>